

# SÄLJSTÖD

Vill du hitta nya vägar att öka din försäljning? Då är vår tjänst säljstöd något för dig. Vi ger dig tillgång till insikter om marknaden och resurser att bearbeta den. Du kan enkelt följa våra insatser via våra kraftfulla verktyg inom Business Intelligence.

## VARFÖR DEN HÄR TJÄNSTEN?

Tamro känner den svenska apoteksmarknaden väl. Det ger oss goda förutsättningar att lyfta försäljningen av utvalda produkter i ditt sortiment. Tanken med tjänsten är att du ska kunna nå ett bättre försäljningsresultat till en mindre egen insats.

## BESKRIVNING AV TJÄNSTEN

Exakt hur vi utformar upplägget beror på var ditt företag står i dag. Är ni på väg att etablera er på den svenska marknaden eller handlar det mer om att trimma försäljningen? Utifrån det sätter vi ihop ett förslag som innefattar ett eller flera av följande områden.

**Personlig försäljning.** Varje kund vill känna sig utvald och föra en dialog på rätt nivå. Våra konsulter är utbildade inom farmaci, certifierade av LIF (Läkemedelsindustriföreningen) och redo att besöka dina viktiga kunder flera gånger per år. Det handlar om kvalitativa besök där budskap och produktexponering står i centrum för diskussionen.

**Försäljningschef.** Vi tillsätter en person som jobbar med allt från att knyta kontakter med centralt inköp till att utforma kontrakt och genomföra marknadsföringsaktiviteter. Om ditt företag överväger att etablera sig på den svenska marknaden kan vi bistå med till exempel marknadsanalys samt affärs- och aktivitetsplanering. Det ger dig ett bra beslutsunderlag.

**Butiksöversyn.** Hur väl presenteras dina produkter och kampanjer ute på de olika apoteken? Det tar vi reda på. Förvänta dig ett gediget underlag som beskriver



distributionssiffror, antal exponeringsytor samt hur kampanjerna är upplagda tanke- och tidsmässigt. Vi skickar också med bilder tagna på plats.

**Kampanjstöd.** Vi tar fram förslag till hur du kan utforma och sälja in dina kampanjer. Själva kampanjmaterialet distribuerar vi i våra blåa backar direkt till rätt personer på apoteken. Du får statistik på försäljning före, under och efter en kampanj. Det ger dig ett utmärkt underlag att dra slutsatser inför kommande satsningar.

**Business Intelligence (BI).** Vi vet av erfarenhet att vårt säljstöd skapar värde. Men ord är en sak, fakta en annan. Därför förser vi dig med våra kraftfulla BI-verktyg så att du själv kan följa resultatet av våra ansträngningar. Du kan få ut allt från standardiserade rapporter till mer djuplodande analyser via IBM Cognos.